

统一社会信用代码  
12440300455754431W

# 事业单位法人年度报告书

( 2025 ) 年度

单位名称

深圳市关山月美术馆

法定代表人

—

## 国家事业单位登记管理局制

<b>《事业单位法人证书》 登载事项</b>	<b>单位名称</b>	深圳市关山月美术馆	
	<b>宗旨和业务范围</b>	丰富市民文化生活提高市民文化艺术素质，为社会主义精神文明建设服务。策划举办中外优秀美术、设计作品展览，开展美术及设计作品的研究、收藏和推广教育、学术交流、美术史料建档与保存、相关公共文化设施管理及服务。	
	<b>住 所</b>	深圳市福田区红荔路 6026 号	
	<b>法定代表人</b>	陈俊宇	
	<b>开办资金</b>	14312.9 万元	
	<b>经费来源</b>	财政核拨	
	<b>举办单位</b>	深圳市文化广电旅游体育局（深圳市文物局）	
<b>资产 损益 情况</b>	<b>净资产合计（所有者权益合计）</b>		
	<b>年初数（万元）</b>	<b>年末数（万元）</b>	
	13061.2	11754	
<b>网上名称</b>	深圳市关山月美术馆	<b>从业人数</b>	44

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>无。</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>全年举办展览 31 个，自主及合作策划项目 25 个，占比约 81%，其中馆际交流项目 6 个、涉港澳及国际交流项目 4 个、馆校互联项目 2 个、重要交办任务 5 个。获国家文旅部奖项 2 个、省级奖项 1 个，接待观众超 58 万人次。举办公共教育活动 510 余场，惠及 118.9 万余人次。重点展览及活动在国内重要媒体平台发布新闻报道 650 余篇；美术馆微信公众号发布推文 220 余篇，公众号阅读量超 23 万，粉丝量超 29.7 万；视频号、抖音号平台总播放量超 11.7 万次，粉丝数量 7100 余人次。</p> <p><b>（一）品牌展览提质扩容再突破</b></p> <p>关山月与 20 世纪中国美术研究方面，“烽火铸骨——纪念抗战胜利 80 周年关山月艺术中的民族精神图谱”入选文化和旅游部“2025 年全国美术馆馆藏精品展出季活动”；“笔迹溯源——空天视角下的关山月写生之路”获文化和旅游部“2024 年全国美术馆青年策展人扶持计划项目提名项目”；“文脉传薪：中国写意油画第二届静物专题研究展”持续夯实写意油画的学术研究和出版；“两山间——馆藏国画中的绿水青山”在中国式现代化背景下，重新发掘馆藏中国画作品所蕴含的时代意义。</p> <p>梳理设计艺术文脉方面，联合清华大学美术学院推出“向设计致敬——雷圭元设计文献展”，获中宣部领导认可与重要指示；启动《向设计致敬——雷圭元研究》丛书编纂；举办“设计·先声——馆藏海内外平面设计作品展”。</p> <p><b>（二）馆际联动与对外交流双向拓展</b></p>

馆际交流提质扩面，组织“高路入云端”“塞外驼铃”两大获奖展览分别赴江苏、江西巡展；与西藏美术馆、观澜版画基地等多家机构建立战略合作，联动推出“同心绘境：深圳·西藏美术作品交流展”“复数的魅力：国际版画交流年展”，“藏·迹——藏族题材美术作品研究展”（展出时改名为“同心绘境”）获省文化和旅游厅“2024-2025年度广东省美术馆青年策展人扶持计划项目提名项目”；持续深化战略合作，联合中国美术家协会举办“朝圣敦煌·美术名家走进敦煌采风写生作品展”，推动千年敦煌文化与深圳现代活力深度交融；长期培育“吾城吾乡”摄影年展。

对外交流再谱新篇，深化与日本关西地区文化机构交流合作。“云田墨稼·相彼景响：2025 深圳、仓敷水墨艺术交流展”在日本仓敷展出，成为当地同期最受欢迎展览。

### （三）粤港澳科艺融合创新局

重点展览联动湾区，“烽火铸骨——关山月抗战题材作品展”受邀赴澳门展出；“岭南画派名家系列——黎明研究展”联合香港春潮画会主办，成为黎明作品国内最大规模展览；“雷圭元设计文献展”亮相香港，联动深圳读书月深港“共读双城”活动，续写深港文化交融新篇章；协办“人文湾区·璀璨非遗”粤港澳非遗汇深圳展；馆藏关山月精品参展“粤藏粤美——广东省美术馆馆际典藏精品展”“其命惟新——广东美术百年大展（2025 上海）”等，推动跨区域艺术交流。

高校合作聚势湾区，启动“城市艺术实验室”项目，筹备国际学术研讨会；推出“湾区种子计划”，构建美术馆与湾区高校双向赋能、互利共赢的创新生态；参与国家级“数字艺术展览管理人才培训计划”，共建湾区数字艺术创新生态。

### （四）数字平台重塑美术馆智慧新生态

数字建设提速，数字平台升级，结合《数字美术馆建设规范》标准实施工作，建成“深圳市数字美术馆”小程序，采集我市各大美术场馆信息 33 条，藏品信息 6232 条、艺术家信息 2864 条，并自主研发“知画 AI”系统，初步构建了全市美术数字资源库。

数字内容生态繁荣，《艺海纵横》项目完成 5 位艺术家专题片制作，累计摄制 15 部。

### （五）“美育浸润”深化共建焕发新活力

馆校联动展览深度协同美育实践。新增 4 所签约院校，福田区签约院校达 19 所，100 所学校 1.2 万余名学生走进美术馆参与研学；推出

	<p>“山月学堂”系列讲座，积极开展“典藏华章”校园巡展、“美润鹏城”馆校联动展览。</p> <p>公共教育新实践涵养城市文化精神。结合“烽火铸骨”展览开展主题党日、专题讲座活动；推出传统节庆系列美育活动；深圳文化品牌项目“四方沙龙”全年6期惠及观众超1万人次；夜间延时服务接待观众超1.6万人次，“美术馆之夜”品牌活动15场点亮城市夜生活，现场图片浏览量近20万人次，获文化和旅游部“2024年全国美术馆优秀公共教育提名项目”；图书文献馆开放运营服务更加精细化，已编目在架馆藏图书1万余册向14岁以上市民免费开放，提供全市通借通还服务，举办“美读之镜”“特藏赏阅”“美读品书”品牌阅读推广活动20场次。</p> <p><b>（六）文创生态多元共益促发展</b></p> <p>文创成果丰硕，举办“品物新语：2025文创设计展”；创新开发路径，依托“烽火铸骨”展览研发系列文创衍生品；策划推出文创市集“山月集”品牌活动，培育美术馆文创消费群体；全新策划“山月客厅——文创链接计划”项目，使美术馆文创从单一消费场景转化为“艺术+文创+服务”为一体的复合型文创空间。</p>
<p><b>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</b></p>	<p>无。</p>
<p><b>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</b></p>	<p>1. 深圳市文化广电旅游体育局评价年度：2025年度评价结果：</p> <p>2. （1）“藏·迹——藏族题材美术作品研究展”获2024-2025年度广东省美术馆青年策展人扶持计划项目提名项目（策展人：彭宝玉）</p> <p>（2）深圳市关山月美术馆“美术馆之夜”品牌系列活动入选2024年度全国美术馆优秀项目“优秀公共教育提名项目”</p> <p>（3）“花发南北枝：关山月、于希宁花鸟画艺术专题展”入选2024年度全国美术馆优秀项目“优秀展览提名项目”</p> <p>（4）“烽火铸骨——纪念抗战胜利80周年关山月艺术中的民族精神图谱”入选“2025年全国美术馆馆藏精品展出季活动”</p> <p>（5）《镌木为史·印刻河山——中华农耕文明与时代新生主题版画巡展》入选国家艺术基金2026年度传播交流推广资助项目</p>

	3. 无诉讼投诉相关情况。
<b>接受捐赠 资助及其 使用情况</b>	2025 年我馆接受免费捐赠作品共 146 件/套，藏品涵盖国画、平面设计、摄影、书法、水墨、油画、综合材料等多种类型。