

统一社会信用代码

12440300455754431W

事业单位法人年度报告书

(2024) 年度

单位名称

深圳市关山月美术馆

法定代表人

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	深圳市关山月美术馆		
	宗旨和 业务范围	丰富市民文化生活提高市民文化艺术素质，为社会主义精神文明建设服务。 策划举办中外优秀美术、设计作品展览，开展美术及设计作品的研究、收藏和推广教育、学术交流、美术史料建档与保存 、相关公共文化设施管理及服务。		
	住 所	深圳市福田区莲花街道红荔路 6026 号		
	法定代表人	陈俊宇		
	开办资金	14312.9 万元		
	经费来源	财政补助 （财政核拨）		
	举办单位	深圳市文化广电旅游体育局（深圳市文物局）		
资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）			
	年初数（万元）		年末数（万元）	
	14312.9		13061.2	
网上名称	深圳市关山月美术馆		从业人数	42

对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况	按照规定，在涉及需要变更的事项时，及时申请变更登记。
--------------------------------	-----------------------------------

开展业务活动情况

2024 年，我馆对标国家重点美术馆建设标准，围绕我馆学术定位及发展思路，梳理工作重点和亮点，打造与美术馆定位相符合的学术品牌，着力在多方面寻求新突破。举办完成展览项目 31 个，馆际交流项目 8 个。获国家文化和旅游部奖项项目 3 个。接待参观人数约 52 万人次。举办公共教育活动 300 余场，“美术馆之夜”活动 12 场。重点展览及活动在国内重要媒体平台发布新闻报道 300 余篇；美术馆微信公众号更新推文 250 余篇，总阅读量超 58 万，粉丝量超 28 万；微信视频号总播放量超 15.5 万次，粉丝数量 4600 余人次。（一）重点工作实施情况 1.多向发力推动精品展览实现新突破。（1）加大自主策划力度，品牌展览激发内生动力。一是深度策划实施年度核心学术项目“长风几万里：关山月与近代以来山水诗意画专题展”系列工作，项目入选国家文化和旅游部“2024 年度全国美术馆馆藏精品展出季项目”，联动李白纪念馆、深圳博物馆、重庆中国三峡博物馆、四川博物院、杜甫草堂博物馆、眉山三苏祠博物馆等专业文博机构馆藏资源，集合明清至近现代十余位代表性艺术家的代表性文物，展览期间合力推出多场专题座谈、公共教育、导赏活动，12 月项目巡展至四川省江油市李白纪念馆。二是策划完成重要学术展览项目“青春心印——第十届关山月

美术馆青年工笔画展”，联合中国工笔画学会共同主办，精选 62 名优秀青年工笔画家的百余件作品以及 2 名艺术家的空间项目。三是持续策划举办“向设计致敬——陈汉民设计文献展”，以文献展的形式梳理呈现陈汉民先生在设计艺术与教学方面的成就与贡献。“向设计致敬”以中国设计艺术学科创始人、新中国设计艺术大师的个案研究作为项目切入点，对中国现代设计艺术的历史进行抢救性梳理和研究，自 2017 年发起已连续成功举办张竹、张光宇、庞薰琹、周令钊、陈之佛、陈汉民六个个案研究展。（2）“艺术与科技”开拓数字艺术展新视野。持续提升全新学术品牌“艺术与科技——数字人文研究系列展”的学术性、先进性，该系列项目作为我馆数字美术馆项目建设中的重点部分，探讨科技与艺术的跨界融合，展示数字美术馆发展课题的研究成果，为观众带来全新的观赏和参与体验。其中，“重塑与再造——数字人与数字艺术展”“笔迹溯源——空天视角下的关山月写生之路”展览先后获国家文化和旅游部“2023 年度全国美术馆优秀展览提名项目”“2024 年全国美术馆青年策展人扶持计划项目”。10 月推出“新未来——人工智能时代的诗与思”，展览结合深圳作为人工智能高科技产业的地域特点，涵盖数字艺术、人工智能艺术、互动艺术、交互影像装置等

艺术形式，小红书博文近 400 篇，累积阅读量超 100 万，点赞量超 3 万。

2.促进馆际交流与行业生态共建。

2024 年，我馆在藏品活化利用、学术研究、展览展示、教育推广等专业领域纵深开展馆际交流合作，实现不同地区各具特色的优质文化资源“请进来，走出去”，着力美术馆行业生态的共建共享。积极推进与山东潍坊于希宁艺术馆、中国美术馆、新疆美术馆、中国国家画院等开展交流合作，“花发南北枝：关山月、于希宁花鸟画艺术专题展”、“美在荟萃——全国美术馆珍藏作品汇展”之“人民的风景——关山月的首都写生与国画革新”、全国美术馆馆藏精品展出季活动优秀展览项目“塞外驼铃——馆藏关山月 1940 年代西北写生与敦煌临画专题展”新疆巡展、“天行健——梁江‘学者书画’50 年·深圳展”“愉悦龙门——龙门农民画新展”等多个精品交流项目落地见效。馆藏资源活化与传播扩面提质，积极开展藏品借展交流，馆藏精品亮相中国美术馆、广东美术馆新馆、新疆美术馆、岭南画派纪念馆、于希宁艺术馆、广州艺术博物院、广州艺术博物院等开馆大展及精品展览。推进与观澜版画艺术博物馆签订战略合作协议，以展促藏、以馆促展、以创促研，有序推进展览合作、艺术创作、作品收藏工作。

3.融合创新持续打造学术品牌。

（1）持续精进当代设

计艺术研究。专注实践“在路上”这一国内最系统、持续时间最长的青年艺术生态观察项目，“在路上

2023——中国青年艺术家作品展暨青年批评家学术研讨会”圆满收官。策划实施国际设计类藏品的学术转换项目“追光逐剧——馆藏霍尔格·马蒂亚斯戏剧海报设计展”，观众反响热烈。（2）“四方沙龙”传播深圳声音，分享艺术真知。“四方沙龙”系列学术讲座持续举办20年共200期，讲座2024年度主题为“艺术与科技：无界”，邀请国内公共艺术界专家学者从多元角度讨论美术馆与数字时代、艺术与科技的关系。线下线上联动直播，形成良好学术互动，直播期间人气值平均4000人次左右，视频播放量达3000-6000人次。通过新媒体传播深圳声音、深圳理念，将“四方沙龙”打造成一个具有学术影响力的、可供深圳市民终身学习的深圳文化品牌项目。

4.“美育浸润工程”提质增效。我馆接续实施“美育浸润工程”，对标“双区”建设要求，整合资源和环境优势构建特有艺术服务生态，聚焦本土化与可持续性创新，促进大湾区艺术教育共建共享。公共教育活动多维度延展，不断丰富活动形式和内容，推进美育受众面，满足市民和来深建设者多层次文化需求。以“馆校互联”“我向大师学绘画”“美术馆之夜”“关山月美术馆图书文献馆”等多个项目实施为抓

手，公共美育深度介入重点品牌展览，紧扣传统节庆及重要节假日关键节点，联合多方机构跨学科合作，积极落实义务教育试点工作要求，组织校外研学场所实践，“美术馆里的语文课”、展览进校园活动丰富开展，关注新业态劳动者及特殊关爱人群。延时开放服务升级，丰富拓展“美术馆之夜”跨界艺术体验，每周五、周六展厅延时开放至晚 21:00，全年夜间延时开放接待参观人数 1.6 万余人次。深入实践美术馆阅读新模式，作为首个美术馆内建设的“完全开放型专业图书馆”，关山月美术馆图书文献馆运营服务整体提升，全年开放 313 天，接待读者 6600 余人，编目在架馆藏图书 10181 册，提供全市通借通还服务，举办“美读之镜”“特藏赏阅”“美读品书”等阅读推广活动 43 场，机构交流工作持续开展。文化志愿服务再添新生力，有效发挥志愿者“窗口”效能，全年发布义工项目共计 414 个，年度志愿服务参与共计 2955 人次，新招募及培训志愿者 96 名，积极组织招募志愿者参与导赏、翻译等服务工作，为我馆公共文化服务做出特殊贡献。 5.市级标准《数字美术馆建设规范》正式发布。由我馆作为牵头单位，深圳市标准技术研究院、深圳市当代艺术与城市规划馆、深圳美术馆参与起草的《数字美术馆建设规范》是我市第一个数字美术馆相关标准，于

7月完成制订与发布工作（标准编号 DB4403/T 476—2024）。该标准全面覆盖美术馆行业的收藏、展览、学术研究、公共教育等基本职能。

6. 文创有效提振品牌活力。作为国家重点美术馆及广东省第一批文化文物单位、文化创意产品开发试点单位，根据文化和旅游部办公厅国家文物局办公室关于文化文物单位文化创意产品开发试点成绩评估结果，今年我馆被评为“一级”试点单位。在国家、省厅相关工作方案指导下，持续做好开发试点工作：成立文化创意工作小组，签订文创产品开发设计运营战略合作协议，新增山月可移动公共文化服务装置（文创车），筹划“品物·流行：文创背后的故事”展览，围绕年度关山月主题展览、重点藏品及美术馆建筑和 LOGO 等资源开发山月文创纪念币等新的文创品类。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无。
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	1、深圳市文化广电旅游体育局评价年度：2024 年度 评价结果: 94.54 分 2、(1) “重塑与再造——数字人与数字艺术展”入选 2023 年度全国美术馆优秀展览提名项目； (2) “长风几万里：关山月与近代以来山水诗意画专题展”入选国家文化和旅游部 2024 年全国美术馆馆藏精品展出季活动； (3) “笔迹溯源——空天视角下的关山月写生之路”展览入选“2024 年全国美术馆青年策展人扶持计划项目”（策展人：肖竹青）； (4) 全国文化文物单位文化创意产品开发试点成效评估等级为“一级”； (5) “藏·迹——藏族题材美术作品研究展”获 2024-2025 年度广东省美术馆青年策展人扶持计划项目提名项目（策展人：彭宝玉）； (6) 美术馆之夜系列活动获文旅部 2024 年度优秀公共教育提名奖。 3、无诉讼投诉相关情况。

