

统一社会信用代码：12440300455754431W

事业单位法人年度报告书

(2023 年度)

单位名称 深圳市关山月美术馆 (公章)

填报日期： 2024 年 3 月 20 日

填报事项说明

一、各项数据信息截止日期为上一年度 12 月 31 日，举办单位审查时间据实填报。

二、开办资金，是指事业单位被核准登记时可用于承担民事责任的全部财产的货币体现。事业单位开办资金包括举办单位或者出资人授予事业单位法人自主支配的财产和事业单位法人的自有财产，但不包括：代为管理的公共基础设施和资源性资产；关系国家秘密、公共安全、公共保障，不能进入流通领域的资产；借贷款、合同预收款、合同应付款；职工福利费、保险金、住房公积金等专用基金；规定了使用方向，不能用于民事赔偿的他人资助的资产；按照法律、法规规定不能用于民事赔偿的其他资产。事业单位开办资金应当以人民币表示。

三、相关资质认可或执业证明文件及有效期，是指本单位业务范围涉及的资质认可或执业许可文件内容，包括证书名称、认可（许可）范围、有效期截止日期、颁发机关。

四、资产损益情况，是指本单位资产负债表“净资产合计”或“所有者权益合计”科目的数额。

五、编制数，是指本单位所有编制数；实有在编人数，是指本单位实际在编的人员数（包括借调到其他单位工作的在编人员）；实有在职人员数，是指本单位实际在岗工作的人员数（包括非在编人员）。

六、接受奖励和处罚情况，是指本单位是否受到有关部门的奖励和惩处以及所受奖惩的项目（不包括针对职工个人的奖惩情况）。

七、开展业务活动情况，填写执行本单位章程的情况、按照登记的宗旨和业务范围分项梳理主要职能，填写各项职能的具体业务活动情况、取得的主要社会效益和经济效益（用数字说明）、存在的问题及改进措施和下一步工作思路等。

八、公益服务投入，主要是反映政府在公益布局方面的财政投入情况，同时也通过财政投入反映事业单位公益服务质量和效率。相关数据根据上一年度业务情况据实填写。

九、其他组织利用国有资产举办事业单位情况，是指不定级别不定编制，实行企业化管理和社会化用人类型的事业单位的党组织建设、理事会运作、投资兴办企业等情况。公益一类、公益二类事业单位无需填写。

十、报告中其他需要说明的情况，是指事业单位分支机构设置和独立办证（许可）情况及运行情况，举办或参与举办其他机构情况，重大资产变动情况，本单位年度发生了重组、整合、拆分、撤销、调整管理形式等情况，以及其他需要说明的情况。

十一、事业单位需通过广东事业单位登记管理网提交并公示年度报告书。年度报告书内容不宜对社会公开的单位应按时向登记机关报送加盖本单位公章的纸质版年度报告书和上一年度资产负债表。根据《广东省事业单位登记管理实施办法》第三十条规定，举办单位应对事业单位的年度报告进行保密审查，并盖章确认。

十二、报告联系人信息是指填写和提交报告的工作人员信息，便于登记机关联系和接受公众咨询。

十三、事业单位在提交报告前应核实本报告书中的《事业单位法人证书》登载事项是否与实际一致，单位印章的印迹、基本账户、法定代表人的签字、印章的印迹是否备案，如有变更请按规定及时办理变更登记手续和备案手续。

《事业单位法人证书》登载事项

注：若年度报告可公示，则由网络系统自动生成，否则自行填报。

单位名称	深圳市关山月美术馆	
宗旨和业务范围	丰富市民文化生活提高市民文化艺术素质，为社会主义精神文明建设服务。策划举办中外优秀美术、设计作品展览，开展美术及设计作品的研究、收藏和推广教育、学术交流、美术史料建档与保存、相关公共文化设施管理及服务	
住所	深圳市福田区莲花街道红荔路6026号	
法定代表人	陈俊宇	
经费来源	财政核拨	
开办资金	14312.9万元	
举办单位	深圳市文化广电旅游体育局 (深圳市文物局)	
上一年度是否按规定申请了变更登记	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
变更登记具体内容及时间		
名称 <input type="checkbox"/> 变更前_____ 变更后_____		
变更时间_____年_____月_____日		
法定代表人 <input checked="" type="checkbox"/> 变更前 陈湘波 变更后 陈俊宇		
变更时间 2024 年 3 月 19 日		
宗旨和业务范围 <input type="checkbox"/> 变更前_____		

变更后_____

变更时间____年____月____日

住所 变更前_____

变更后_____

变更时间____年____月____日

经费来源 变更前_____ 变更后_____

变更时间____年____月____日

开办资金 变更前 11466 (万元) 变更后 14312.9 (万元)

变更时间 2024 年 3 月 19 日

举办单位 变更前 深圳市文化广电旅游体育局、深圳市文物局 变更后 深圳市文化广电旅游体育局 (深圳市文物局)

变更时间 2023 年 7 月 11 日

注：单个登记事项发生了多次变更的应在该事项后自行增加并填写相应表格栏目。

上一年度单位章程是否进行修改	是 <input type="checkbox"/>	否 <input checked="" type="checkbox"/>
章程制订或修改后是否备案，或在“广东事业单位登记管理”网站公示	是 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 网址：_____ <input type="checkbox"/> 已备案	否 <input type="checkbox"/>
单位印章的印迹、基本账户、法定代表人签字、印章的印迹是否已备案	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>

是否拥有相关资质认可或执业许可证明		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
注：事业单位法人证书除外。			
证书名称	认可（许可）范围	有效期截止日期	颁发机关
广东省第一批文化文物单位“文化开发试点单位”	广东省的文化文物单位	2016年9月23日印发文件	广东省文化厅
广东省一级美术馆	广东省内的美术馆	2020年10月印发文件	广东省文化和旅游厅
国家重点美术馆	全国范围的美术馆	2015年10月14日印发文件	中华人民共和国文化部
注：有多项资质认可或执业许可证明的应自行增加并填写相应表格栏目。			
本单位网站名称和网址		有 <input checked="" type="checkbox"/> http://www.gsyart.com 无 <input type="checkbox"/>	
是否向主管部门或举办单位报送上一年度财务报告		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
资产损益情况	净资产合计（所有者权益合计） 注：此处所填数据应与本报告所附上一年度末资产负债表中的净资产合计（所有者权益合计）一致。		
	年初数（万元） <u>11970.96</u>	年末数（万元） <u>14312.90</u>	
人员编制情况	编制数	实有在编人员数	实有在职人员数
	45	40	40
上一年度单位是否有多个开展业务活动的地址		是 <input type="checkbox"/>	否 <input checked="" type="checkbox"/>
开展业务活动的地址有（详细到街道名字）：			

主要地址 <u>深圳市福田区莲花街道红荔路 6026 号</u> 其他地址 1. _____ _____ _____		
上一年度单位是否接受行政主管部门或举办单位开展的绩效评价	否 <input type="checkbox"/>	是 <input checked="" type="checkbox"/> 组织开展绩效评价的单位/部门： <u>深圳市文化广电旅游体育局</u> 评价年度： <u>上一年度</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>再上一年度</u> （原因是目前未有上一年度绩效考核结果） <input type="checkbox"/> 评价结果/等级： <u>B</u> 注：接受了多次绩效评价的应在该事项后自行增加并填写相应表格栏目。
上一年度单位是否有接受奖励的情况	否 <input type="checkbox"/>	是 <input checked="" type="checkbox"/> 获奖时间： <u>2023 年 3 月</u> 获奖名称和等级： <u>“归来还看自家山——林丰俗与岭南山水画语言探索专题展”</u> 获评国家文化和旅游部“2022 年度全国美术馆优秀展览提名项目” 颁奖单位： <u>国家文化和旅游部</u>

		<p>获奖时间：<u>2023年5月23日</u> 获奖名称和等级：<u>“画道革新——馆藏关山月1940年代川渝写生专题展”</u>入选<u>国家文化和旅游部“2023年全国美术馆馆藏精品展出季活动”</u> 颁奖单位：<u>国家文化和旅游部</u></p>
		<p>获奖时间：<u>2023年9月16日</u> 获奖名称和等级：<u>深圳市关山月美术馆入选深圳市慈善事业联合会公布的首批获认证的“鹏城慈善地标·慈善创益空间”认定名单</u> 颁奖单位：<u>深圳市慈善事业联合会</u></p>
<p>上一年度单位是否有接受处罚的情况</p>	<p>否 <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>是 <input type="checkbox"/> 接受处罚次数 <u> </u> 次 被处罚时间：<u> </u> 被处罚事项：<u> </u> 作出处罚决定的单位/部门： <u> </u> 整改情况： 已整改 <input type="checkbox"/> 整改中 <input type="checkbox"/> 未整改 <input type="checkbox"/></p>

<p>上一年度事业单位法人或法定代表人是否被列为失信被执行人的情况</p>	<p>否 <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>是 <input type="checkbox"/></p> <p>具体情况:</p>
<p>上一年度单位是否办理过信访投诉事项</p>	<p>否 <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>是 <input type="checkbox"/> 受理__件 已办结__件 未办结__件 注: 受理件数=已办结件数+未办结件数</p>
<p>上一年度单位是否有接受诉讼的情况</p>	<p>否 <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>是 <input type="checkbox"/></p> <p>接受诉讼次数__次 接受诉讼时间: _____ 接受诉讼类型: 民事诉讼 <input type="checkbox"/> 刑事诉讼 <input type="checkbox"/> 行政诉讼 <input type="checkbox"/> 法院判决结果: 已判决 <input type="checkbox"/> 正在审理中 <input type="checkbox"/></p>

<p>上一年度单位是否有接受捐赠或资助的情况</p>	<p>否 <input type="checkbox"/></p>	<p>是 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>接受捐赠或资助是否符合本单位的宗旨和业务范围：</p> <p>是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/></p> <p>是否根据与捐赠人、资助人约定的期限、方式和合法用途使用：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/></p> <p>接受捐赠资助及其使用情况：</p> <p>1、艺术家崔光武捐赠油画作品《SK 西望》（50×40cm）创作年 2019。</p> <p>2、艺术家付强捐赠书法作品《为有敢教七言联》（136×34cm×2）创作年 2021。</p> <p>3、艺术家董雪捐赠油画作品《时·象 12》（80×100cm）创作年 2021。</p> <p>4、艺术家黎楚池捐赠油画作品《暖阳》（90×120cm）创作年 2011。</p> <p>5、艺术家陈丽霞捐赠国画作品《旖旎夏日》（90×90cm）创作年不详。</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>深圳市关山月美术馆以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照《深圳市文体旅游发展“十四五”规划》的要求，在市文化广电旅游体育局党组的领导下，持续探索美术馆高质量发展之路，在耕耘美术馆事业中展现文艺工作的新气象新作为，助力推动我市美术事业高质量发展。</p> <p>2023 年，已举办完成展览项目 23 个，全年计划完成举办展览项目 34 个，其中自主以及合作策划项目 25 个，占比 73%；国家级项目 3 个；省级项目 2 个；国际交流项目 3 个；馆际交流项目 5 个。接待参观人数约 47 万人次。2023 年美术作品收藏拟新增藏品 239 件/套（含备选项目），现有馆藏藏品共计 8377 件/套。举办公共教育活动 160 余场，“美术馆之夜”活动 10 余场。国内各媒体新闻报道 300 余篇；美术馆微信公众号全</p>	

年更新推文 300 余篇，阅读量超 35 万；微信视频号播放量超 6 万次；抖音平台播放量超 1.4 万次。

一、对标国家级重点项目要求，深耕打磨品牌项目

我馆自主策划的“归来还看自家山——林丰俗与岭南山水画语言探索专题展”获评国家文化和旅游部“2022 年度全国美术馆优秀展览提名项目”，“林丰俗作品捐赠收藏项目”入选国家文化和旅游部“2022 年度国家美术作品收藏和捐赠奖励项目”；策划举办“画道革新——馆藏关山月 1940 年代川渝写生专题展”，展览已入选国家文化和旅游部“2023 年全国美术馆馆藏精品展出季活动”。

作为国家文化和旅游部重点项目“第四届中国设计大展及公共艺术专题展”的执行单位，我馆整合资源高效配合大展组委会工作，并参与策划举办首次设立的“粤港澳大湾区特展”。本届大展首度实现线上+线下相结合的互动展览形式，线下观众近 10 万人次，线上观众 14.3 万人次，媒体宣传总曝光量过亿。

合作举办第五届“朝圣敦煌”全国美术作品展览，展览由中国美术家协会联合广东、甘肃两地主办。二是合作举办第二届“时代中国——全国美术作品展览”，展览由中国美术家协会、中共深圳市委宣传部、深圳市文学艺术界联合会、中共深圳市福田区委员会、深圳市福田区人民政府主办。

三、创新活化，落实收藏工作

通过对深圳老一辈艺术家个案研究的积累，汇集而成“深圳改革开放以来本土艺术家系列收藏项目”，完成“2023 年度国家美术作品收藏和捐赠奖励项目”申报工作；筹备举办“黎楚池作品收藏展”，作为“改革开放以来深圳本土艺术家系列”个案研究项目，展览于 11 月展出；策划举办“典藏华章——深圳市关山月美术馆 2022 年收藏公示展”，2022 年我馆新增收藏 359 件作品，展览展示了其中 40 余件作品；策划举办“馆藏版画里的和美家园”展览，展示了我馆收藏的 69 件版画作品。

四、“请进来”“走出去”双向发力

以深圳与波兹南建立友好城市关系 30 周年为契机，联合波兹南艺术大学共同策划举办“设计连线：深圳波兹南友城 30 周年双城海报联展（深圳）”“设计连线：深圳波兹南友城 30 周年双城海报联展（波兰）”，点亮友城创意之光。联展深圳站于 7 月 31 日至 8 月 20 日在我馆展出，参观人数共计 20831 名，波兰站于 12 月 1 日至 1 月 15 日在波兰波兹南之门遗产文化中心展出。

我馆与成都美术馆、北京画院、大芬美术馆、常熟庞薰琑馆、李自健美术馆以及潍坊于希宁美术馆联动资源，推动“画道革新——关山月 1940 年代西南写生专题展”“沧浪之水——陈湘波作品展”“游光扬声：2019 至 2022 年入选国家级、省级美术作品展”“春和景明——庞薰琑美术馆藏秦健书法作品展”“文脉传薪——2023 中国写意油画学派作品年展(巡展)”“关山

月于希宁花鸟画展”等多个精品项目落地见效。

五、守正创新，持续打造学术品牌

推出“青春心印——第九届关山月美术馆青年工笔画展”，展览由我馆与中国工笔画学会共同主办，创新推出空间项目，集中展示了59位优秀青年工笔画家的作品，展示他们近年来在现代语境下对工笔画的探索成果。

筹备举办“在路上·2023中国青年艺术家作品提名展”，作为我馆常设性当代艺术品牌项目，“在路上2023”以“剧场”为切入点；推出我馆重要学术品牌项目“文脉传薪：2023中国写意油画学派作品年展”，持续推动“写意油画”课题研究。展览共展出111位艺术家的111件作品，涵盖老中青三代重要艺术家。展览于9月21日至10月6日在我馆展出，于11月在长沙李自健美术馆巡展。

策划举办2022“向设计致敬——陈之佛设计艺术研究展”，作为我馆“向设计致敬”系列学术项目的个案研究展；“第三届深圳印迹——艺术文创在深圳”系列精品展览精彩亮相，作为2022深圳创意十二月的项目之一，展览以“同根同源，共融共创”为主题，遴选出126件（套）文创设计作品。“第四届深圳印迹”及山月文创市集于12月推出。

今年我馆“四方沙龙”年度主题确定为“公共艺术与城市美学”，已成功举办8期讲座活动，讲座嘉宾均为全国公共艺术领域具有专业引领性的观察者与实践者，主讲人涵盖几大美院公共艺术学院专家、国内知名策展人、资深媒体人等多个群体，讲座内容视角多元，兼具学术性和趣味性。

六、深化实施“美育浸润工程”

今年我馆制定了“美育浸润工程”三年行动计划，对标全国美术馆优秀公共教育项目要求，以“美术馆之夜”“馆校互联”“我向大师学绘画·童筑大湾区”“美读空间”“乡村美育”等多个项目实施为抓手，助力浸润“粤港澳大湾区”美育事业。

今年我馆在全市率先推出美术馆延时开放服务，定期策划举办“美术馆之夜”系列活动，探索创新夜间延时服务新形态。9月15日起，正式面向全市延时开放，延时开放时间为每周五、周六18:00-21:00。2023年至今，联合多方资源以“薪火相传”“遇见美术馆”“仲夏轻音·古琴雅集”“秋之韵·美术馆里的写意弦乐”等为主题举办“美术馆之夜”专场活动共计10余场，吸引3000余名观众参与，反响热烈。

作为首个美术馆内建设的“完全开放型专业图书馆”，关山月美术馆图书文献馆的开放运营服务整体提升，读者群体逐步扩大，接待读者7209位；策划并实施了“美读之镜”（5场）、“特藏赏阅”（15场）和“美读品书”（10期）三个品牌阅读推广活动，惠及读者558位；新增上架新书172册，现有编目上架图书10149册、期刊66种；积极与7家单位/机构开展图书资源交换与捐赠活动，向外捐赠图书159册，收到其他单位/机构捐赠图书39册，并策划举办一场“送书下乡”活动；加

大文献研究力度，持续进行馆藏关山月文献资料整理工作，整理资料 382 件，涵盖 6 大类别。

4 月我馆联合深圳市关爱行动公益基金会、长江商学院深圳校友会赴湖南衡阳市蒸湘区雨母山镇中心学校举办“美好乡村艺术共创营”活动，“综合性美育空间——陈湘波美育空间”正式落地衡阳，9 月举办“美好乡村艺术共创营·观深圳”活动，来自广东、广西、贵州、云南等地的 26 名乡村教师代表以“新课标背景下的乡村美育发展之路”为主题进行共创。今年我馆共计发布 39 个义工项目，年度志愿服务参与人次共计 910 人。

持续组织策划“我向大师学绘画”系列活动，举办“童筑大湾区 我向大师学绘画”展览及公教活动 7 场，5000 余名观众参观展览，210 个家庭参与活动，举办“童筑大湾区”活动共 12 场，组织粤港澳青少年描绘深圳地标及风土人情；踩点传统节日及寒暑期，结合专题展览，策划定制主题性活动，强化公共文化服务的亮点特色；整合我馆优势资源，与南山妇联党支部、南山工会党支部、莲花街道办、华富街道办强强合作，签订了“女职工素质合作基地”“美育合作基地”等合作协议，联合举办“品读美术经典、重温党史征程——关山月经典作品展”“美术经典中的党史”等多场活动，向蛇口袁庚书院捐赠《关山月作品集》等一批艺术书籍。

“馆校互联”合作持续深化。我馆与广州城市职业学院关山月中国画学院举行校外实践基地授牌仪式，与天健小学、景莲小学、南园小学、黄埔学校等 6 所学校签订了馆校合作基地合作协议；为罗湖、福田区美术教师开展专题展培训 2 场；二是接待 6 所学校千余名中小學生参观展览，实现以“展厅为课堂、展览为课程”的美育模式；三是“关山月艺术进校园作品展”走进 6 所学校，举办“关山月是谁”“美术馆是什么”艺术讲座 10 余场，在艺术教学、课题科研等方面进一步合作，共同推动文化教育事业发展。

七、紧抓数字美术馆建设

10 月推出“重塑与再造——数字人与数字艺术展”。这是我馆首次推出具有赛博朋克风格的展览，据统计，小红书宣传展览博文达 50 多篇，单篇最高点赞量超出 550 个；抖音博文点赞量均达到 50 个，部分博文点赞量接近 200 个；我馆官方视频号发布的展览动态海报点赞量超过 200 个，转发量超出 200 次，是我馆视频号一年来发布作品点赞量和转发量之最；创新打造“植物智能——物种新论”展，展览以植物智能作为切入点，围绕生态技术、环境和艺术展开，邀请了国内知名 9 组科技艺术家共同探讨科技艺术时代的物种新论。展览特别邀请音乐组合“王萌+于淼”共同创作关山月先生梅花系列的数字化作品。

完成“关山月美术馆数字博物馆”结项，项目涉及美术馆数字化建设的多个方面，包括藏品管理、展览管理、虚拟策展、艺术研究、文物预防性保护、多光谱实验室等模块，是国内较

为完整的一套数字美术馆体系。我馆立项的《数字美术馆建设规范》荣获“2022年度市文化广电旅游体育工作创新奖”。

我馆就数字美术馆的科研方向与深圳大学、南方科技大学、深圳技术大学等高校开展战略合作，完成签署“深圳市关山月美术馆·深圳大学艺术与科技跨界创新实验室战略合作协议”，与哈尔滨工业大学（深圳）、深圳技术大学洽谈合作事宜。

八、加强学术统筹，完善出版管理

按照2022版的“关山月美术馆艺术委员会章程”和我馆学术定位，重新确定了“关山月美术馆艺术委员会专家顾问”名单，组织召开“2023年关山月美术馆艺委会”会议，审核确定全年展览和收藏工作计划。

制定《关山月美术馆编辑出版工作流程》，确定年度出版计划，与天津人民美术出版社签订年度合作出版协议，全年共编辑出版《青春心印——第九届关山月美术馆青年工笔画展作品集》《与人民同行——1949年前后的关山月》（关山月美术馆20世纪中国美术研究丛书）《在路上·2021：中国青年艺术家作品提名展》（作品集、论坛文集）《文脉传薪——2023中国写意油画学派年展作品集》4本学术出版物。

九、强化宣传推广，提升品牌标识度

通过深圳特区报、深圳商报、新媒体等多种渠道，全年媒体报道超过300次，平面媒体报道超过10个整版；提升自媒体运营水平，我馆微信公众号全年发布推文300篇，阅读量超35万；微信视频号制作了“重塑与再造——数字人与数字艺术展”“文脉传薪——2023中国写意油画学派作品年展”“美术馆之夜系列”“《龙中对》第二季：关山月美术馆馆长陈湘波邀您一同体验美学的漫游”“沧浪之水——陈湘波作品展在北京画院美术馆开幕”等原创系列视频，微信视频号播放量4.4万次，抖音平台播放量1.3万次。

2024年，我馆将坚持创造性转化、创新性发展，夯实学术研究，创新展览活动，持续为广大市民提供优质的文化服务产品。在总结经验和不足的基础上，进一步提高工作质量，提升重点项目质量，扎实推进收藏研究工作，加大力度落实对外文化交流工作，深化做实“美育浸润工程”，推进美术馆数字化水平，聚力提升宣传影响力，激发文创品牌活力。

公益服务投入	经费来源		财政核拨	
	财务相关项目	金额/比率	备注	
	开办资金（万元）	14312.9		

	经费自给率 (%)	0%	
	人员支出占事业支出比率 (%)	44%	
	公用支出占事业支出比率 (%)	14%	
	资产负债率 (%)	1%	
	收入增长率 (%)	3%	
	支出增长率 (%)	3%	
	收入支出比 (%)	100%	
其他组织利用国有资产举办事业单位情况	党组织建设情况 (如有则填写)		
	理事会运行情况	人员组成情况	
		召开会议情况	
		决策决议情况	
兴办企业情况			
	国有资产投入使用情况		
报告中其他需要说明的情况	无。		
举办单位是否对	经举办单位审查, 可以向社会公示。 <input checked="" type="checkbox"/>		

本年度报告书进行审查	经举办单位审查，不宜向社会公示。 <input type="checkbox"/> 审查时间：2024年3月29日 (举办单位公章) 未经举办单位审查 <input type="checkbox"/> ，具体原因：_____
------------	---