

统一社会信用代码：12440300455754431W

# 事业单位法人年度报告书

( 2022 年度)

单位名称 深圳市关山月美术馆 (公章)



填报日期： 2023 年 3 月 20 日

# 填报事项说明

一、各项数据信息截止日期为上一年度 12 月 31 日，举办单位审查时间据实填报。

二、开办资金，是指事业单位被核准登记时可用于承担民事责任的全部财产的货币体现。事业单位开办资金包括举办单位或者出资人授予事业单位法人自主支配的财产和事业单位法人的自有财产，但不包括：代为管理的公共基础设施和资源性资产；关系国家秘密、公共安全、公共保障，不能进入流通领域的资产；借贷款、合同预收款、合同应付款；职工福利费、保险金、住房公积金等专用基金；规定了使用方向，不能用于民事赔偿的他人资助的资产；按照法律、法规规定不能用于民事赔偿的其他资产。事业单位开办资金应当以人民币表示。

三、相关资质认可或执业证明文件及有效期，是指本单位业务范围涉及的资质认可或执业许可文件内容，包括证书名称、认可（许可）范围、有效期截止日期、颁发机关。

四、资产损益情况，是指本单位资产负债表“净资产合计”或“所有者权益合计”科目的数额。

五、编制数，是指本单位所有编制数；实有在编人数，是指本单位实际在编的人员数（包括借调到其他单位工作的在编人员）；实有在职人员数，是指本单位实际在岗工作的人员数（包括非在编人员）。

六、接受奖励和处罚情况，是指本单位是否受到有关部门的奖励和惩处以及所受奖惩的项目（不包括针对职工个人的奖惩情况）。

七、开展业务活动情况，填写执行本单位章程的情况、按照登记的宗旨和业务范围分项梳理主要职能，填写各项职能的具体业务活动情况、取得的主要社会效益和经济效益（用数字说明）、存在的问题及改进措施和下一步工作思路等。

八、公益服务投入，主要是反映政府在公益布局方面的财政投入情况，同时也通过财政投入反映事业单位公益服务质量效率。相关数据根据上一年度业务情况据实填写。

九、其他组织利用国有资产举办事业单位情况，是指不定级别不定编制，实行企业化管理和社会化用人类型的事业单位的党组织建设、理事会运作、投资兴办企业等情况。公益一类、公益二类事业单位无需填写。

十、报告中其他需要说明的情况，是指事业单位分支机构设置和独立办证（许可）情况及运行情况，举办或参与举办其他机构情况，重大资产变动情况，本单位年度发生了重组、整合、拆分、撤销、调整管理形式等情况，以及其他需要说明的情况。

十一、事业单位需通过广东事业单位登记管理网提交并公示年度报告书。年度报告书内容不宜对社会公开的单位应按时向登记管理机关报送加盖本单位公章的纸质版年度报告书和上一年度资产负债表。根据《广东省事业单位登记管理实施办法》第三十条规定，举办单位应对事业单位的年度报告进行保密审查，并盖章确认。

十二、报告联系人信息是指填写和提交报告的工作人员信息，便于登记管理机关联系和接受公众咨询。

十三、事业单位在提交报告前应核实本报告书中的《事业单位法人证书》登载事项是否与实际一致，单位印章的印迹、基本账户、法定代表人的签字、印章的印迹是否备案，如有变更请按规定及时办理变更登记手续和备案手续。

## 《事业单位法人证书》登载事项

注：若年度报告可公示，则由网络系统自动生成，否则自行填报。

单位名称	深圳市关山月美术馆	
宗旨和业务范围	丰富市民文化生活提高市民文化艺术素质，为社会主义精神文明建设服务。策划举办中外优秀美术、设计作品展览，开展美术及设计作品的研究、收藏和推广教育、学术交流、美术史料建档和保存、相关公共文化设施管理及服务。	
住所	深圳市福田区莲花街道红荔路 6026 号	
法定代表人	陈湘波	
经费来源	财政核拨	
开办资金	¥ 11466 万元	
举办单位	深圳市文化广电旅游体育局、深圳市文物局	
上一年度是否按规定申请了变更登记	是 <input type="checkbox"/>	否 <input checked="" type="checkbox"/>

### 变更登记具体内容及时间

名称  变更前 \_\_\_\_\_ 变更后 \_\_\_\_\_

变更时间 \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

法定代表人  变更前 \_\_\_\_\_ 变更后 \_\_\_\_\_

变更时间 \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

宗旨和业务范围  变更前 \_\_\_\_\_

变更后 \_\_\_\_\_

变更时间 \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

住所  变更前 \_\_\_\_\_

变更后\_\_\_\_\_

变更时间 \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

经费来源□ 变更前 \_\_\_\_\_ 变更后 \_\_\_\_\_

变更时间 \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

开办资金□ 变更前 \_\_\_\_\_ (万元) 变更后 \_\_\_\_\_ (万元)

变更时间 \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

举办单位□ 变更前 \_\_\_\_\_ 变更后 \_\_\_\_\_

变更时间 \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

注：单个登记事项发生了多次变更的应在该事项后自行增加并填写相应表格栏目。

上一年度单位章程是否进行修改	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
章程制订或修改后是否备案，或在 “广东事业单位登记管理”网站公 示	是 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 网址： _____ <input type="checkbox"/> 已备案
单位印章的印迹、基本账户、法定代表人签字、 印章的印迹是否已备案	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
是否拥有相关资质认可或执业许可证明	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

注：事业单位法人证书除外。

证书名称	认可（许可）范 围	有效期 截止日期	颁发机关
广东省第一 批文化文物 单位“文化 开发试点单 位”	广东省的文化文 物单位	2016年9月 23日印发文 件	广东省文化厅
广东省一级 美术馆	广东省内的美术 馆	2020年10月 印发文件	广东省文化和旅游厅
国家重点美 术馆	全国范围的美术 馆	2015年10月 14日印发文 件	中华人民共和国文化部

注：有多项资质认可或执业许可证证明的应自行增加并填写相应表格栏目。

本单位网站名称和网址	有 <input checked="" type="checkbox"/> <a href="http://www.gsyart.com">http://www.gsyart.com</a> 无 <input type="checkbox"/>		
是否向主管部门或举办单位报送上年度财务报告		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
资产损益情况	净资产合计（所有者权益合计） 注：此处所填数据应与本报告所附上年度末资产负债表中的净资产合计（所有者权益合计）一致。		
	年初数（万元） <u>11466.125201</u>	年末数（万元） <u>11970.964074</u>	
人员编制情况	编制数 <u>45</u>	实有在编人员数 <u>44</u>	实有在职人员数 <u>44</u>
	上一年度单位是否有多个开展业务活动的地址		是 <input type="checkbox"/>
开展业务活动的地址有（详细到街道名字）： 主要地址 <u>深圳市福田区莲花街道红荔路6026号</u> 其他地址 1. _____ _____			
上一年度单位是否接受行政主管部门或举办单位开展的绩效评价	否 <input checked="" type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/> 组织开展绩效评价的单位/部门： _____	
		评价年度： <u>上一年度</u> <input type="checkbox"/> <u>再上一年度</u> （原因是目前未有上一年度绩效考核结果） <input type="checkbox"/>	
		评价结果/等级： <u>_____</u>	
		注：接受了多次绩效评价的应在该事项后自行增加并填写相应表格栏目。	

<p>上一年度单位是否有接受奖励的情况</p>	<p>否 <input type="checkbox"/></p>	<p>是 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>1、获奖时间：2022年3月31日 获奖名称和等级：“林丰俗作品捐赠收藏项目”荣获2022年度国家美术作品收藏和捐赠奖励项目 颁奖单位：文化和旅游部</p> <p>2、获奖时间：2022年4月3日 获奖名称和等级：“与人民同行--1949年前后的关山月”展览荣获文化和旅游部2020-2021年度全国美术馆优秀展览提名项目 颁奖单位：文化和旅游部</p> <p>3、获奖时间：2022年9月28日 获奖名称和等级：“四方沙龙”系列学术活动在2022年首届“湾区之光共创文化新未来——深圳文化口碑榜”获深圳文化口碑“年度文化品牌”奖项 颁奖单位：中共深圳市宝安区委宣传部、深圳市宝安区文化广电旅游体育局、南方都市报社</p> <p>4、获奖时间：2022年12月13日 获奖名称和等级：深圳市关山月美术馆获评湾区“最美公共文化空间” 颁奖单位：寻找湾区“最美公共文化空间”活动组委会</p>
<p>上一年度单位是否有接受处罚的情况</p>	<p>否 <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>是 <input type="checkbox"/> 接受处罚次数____次 被处罚时间：_____</p> <p>被处罚事项：_____</p>

		<p>作出处罚决定的单位/部门： _____</p> <p>整改情况： 已整改 <input type="checkbox"/>        整改中 <input type="checkbox"/> 未整改 <input type="checkbox"/></p> <p>注：接受了多次处罚的应根据填写的接受处罚次数在该项后自行增加并填写相应表格栏目。</p>
上一年度事业单位法人或法定代表人是否被列为失信被执行人的情况	否 <input checked="" type="checkbox"/>	<p>是 <input type="checkbox"/></p> <p>具体情况：</p>
上一年度单位是否办理过信访投诉事项	否 <input checked="" type="checkbox"/>	<p>是 <input type="checkbox"/> 受理 _____ 件        已办结 _____ 件 未办结 _____ 件</p> <p>注：受理件数=已办结件数+未办结件数</p>
上一年度单位是否有接受诉讼的情况	否 <input checked="" type="checkbox"/>	<p>是 <input type="checkbox"/></p> <p>接受诉讼次数 _____ 次        接受诉讼时间： _____        接受诉讼类型： 民事诉讼 <input type="checkbox"/>        刑事诉讼 <input type="checkbox"/> 行政诉讼 <input type="checkbox"/>        法院判决结果： 已判决 <input type="checkbox"/>        正在审理中 <input type="checkbox"/></p> <p>注：接受了多次诉讼的应根据填写的接受诉讼次数在该项后自行增加并填写相应表格栏目。</p>

<p>上一年度单位是否有接受捐赠或资助的情况</p>	<p>否 <input type="checkbox"/></p>	<p>是 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>接受捐赠或资助是否符合本单位的宗旨和业务范围：</p> <p>是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/></p> <p>是否根据与捐赠人、资助人约定的期限、方式和合法用途使用：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/></p> <p>接受捐赠资助及其使用情况：</p> <p>1、艺术家徐志广捐赠水彩作品《花儿在黑夜里依然绽放》(45×28cm)创作年2021、《山路》(45×28cm)创作年2021、油画作品《盛开的苹果花》(120×90cm)创作年2020。</p> <p>2、艺术家党震捐赠中国画作品《冬天的记忆》(77×126cm)创作年2019、《荒石之二》(27×77cm)创作年2017。</p> <p>3、艺术家张铨捐赠中国画作品《立秋》(30×66cm)创作年2018、《秋月》(33×66cm)创作年2021。</p> <p>4、艺术家莫晓松、姚震西、李雪松、方政和、韩斌合作，王明明捐赠中国画作品《丽日春晖》(120×240cm)创作年2021。</p> <p>5、艺术家王牧羽捐赠中国画作品《飘》(97x147cm)创作年2019。</p>
<p>开展业务活动情况</p>		<p>2022年是党的二十大胜利召开、实施“十四五”规划承上启下的关键一年，是深圳市关山月美术馆建馆25周年、关山月先生诞辰110周年。我馆深入学习贯彻党的二十大、十九大、十九届历次全会精神，学习习近平总书记关于疫情防控、经济文化发展和对广东、深圳系列重要讲话精神，参照《深圳市文体旅游发展“十四五”规划》，在市文化广电旅游体育局的整体工作部署下，立足我馆学术定位及发展思路，积极探索新时代、新形势下艺术发展与我馆学术定位的连接点，坚持以人民为中心的创作导向，强化责任担当，不断深化改革，谋求新时代美术馆事业高质量发展。</p> <p>2022年，受疫情影响，我馆主要通过线上展览、线上公教及主题活动持续为广大市民提供优质的文化服务产品，丰富市民精神生活。共举办线下展览项目15个，线上展览13个，接待参观人数约45747人次。新增藏品共计155件（套），现有馆藏藏品共计8370件（套）。举办公共教育活动40余场。美术馆微信公众号和订阅号更新推送400多条，阅读量超60万。制作并发布抖音、BILIBILI、微信视频号短视频144条，直播30余场，场均观看人数达3000人，浏览量达到1000多万。</p> <p>一、强化党建引领作用，实践“双融合”发展模式，全力服务美术馆中心工作</p> <p>党建方面，一是注重建设学习型党支部，积极推动党史学习。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深圳市关山月美术馆党支部坚持把抓党建工作与提升业务工作效能结合起来，把抓党建工作与服务美术馆中心工作结合起来，不断增强履职本领，激发全馆同志勇担当、开新局、争一流的内在</p>

动力。二是加强党员队伍管理，强化党风廉政建设。自觉履行全面从严治党的责任，以问责常态化推动党风廉政建设工作落实到位。三是把好新党员的“进口”关。我馆党支部在发展党员问题上，坚持标准、选准对象、搞好评议、多方考察，既充分考虑发展对象的工作表现和实际情况，同时严格按照程序办事，做到成熟一个发展一个。

主要工作亮点如下：

1.策划举办精品展览及活动，履行公共文化服务职责。注重探索支部组织活动与我馆展览活动相结合，建馆 25 周年，重点推出四个精品展览（“高路入云端：井冈山水之精神形塑与回望”、“文脉传薪——2022 中国写意油画学派作品年展”“元·界——关山月美术馆数字人文研究展”“同心共创——深圳市关山月美术馆建馆 25 周年‘山月文创’限量精品展”）、两个文化战略合作项目（“中国艺术研究院深圳美术创作院”、深圳市关山月美术馆图书文献馆、深圳图书馆·美术馆分馆）、一个数字美术馆、一场美术馆之夜，同时联动推出 25 场以上山月学堂等系列公教活动。

2.积极参与公益事业，传递红色精神，探索城乡艺术共创美好的新模式与新路径。我馆党支部积极参与公益事业，以“艺术+公益”形式，助力乡村美育这项持久工程。2022 年，深圳市关山月美术馆党支部、深圳市关爱行动公益基金会·陈湘波艺术公益基金联合艺术乡村联合行动公益共同体单位，在寻乌

县启动“美好乡村艺术共创营”，揭牌成立“人文艺术共创基地”、“乡村美育共创基地，策划美好艺术课堂、美好乡村艺术季等系列城乡艺术共创活动。寻乌县 30 所中小学、寻乌县美协共 107 名老师参加了此次“美好艺术课堂”。

3.“党员亮身份，防疫当先锋”，积极参与疫情防控工作任务。一是参与“党员亮身份，防疫当先锋”主题活动，3 月支部委员彭宝玉加入青年突击队，下沉福田封控、管控社区 1 个多月。我馆由党员带头，组建十几名同志加入社区志愿者，提供志愿服务 60 余人次；二是“艺”心战“疫”，凝聚力量，党支部书记陈湘波在深入抗疫现场基础上，用速写的形式描绘战斗在抗疫一线的医生和护士、党员和志愿者们的鲜活形象；三是持续深化“我为群众办实事”实践活动，9 月我馆组织了 15 人队伍，由副书记王新妮带队下沉梅林街道 3 个社区，完成了为期 15 天的支援任务。支援人员讲政治、顾大局、冲在前、作表率，不讲条件，主动作为，协助混采核酸检测 6500 余次，上门核酸采样服务 21 次、电话流调 1200 余人、清理设置临时安置点 30 余间、协助分发运输生活物资 3.12 吨、巡街劝导 370 余次以及运送物资、卡口扫码验码、登记信息、整理台账等工作，受到了区、街道和社区的一致好评。

4.联合其他单位，推动党建工作同业务工作同频共振、相融相促。深圳市关山月美术馆党支部与南山区妇联党支部于 7 月举行了“党建共建基地”揭牌仪式。两个支部以党建共建的方式开创基层党建工作新格局，围绕“组织建设互促、党建活动互动、阵地资源互用、结对帮扶互助”四个方面开展深度融合，以党建引领促进妇女儿童事业的发展。

5.着力抓好创文工作，高标准高要求推进落实。美术馆党支部牢记责任担当，把抓好创文工作作为“为民办实事”的重要抓手，着力助推创文工作走深走实。根据创建任务和要求，编制我馆分工表和操作手册，组织各职能部门学习创建指标和标准，逐项逐条落细落实，助力深圳创建全国文明典范城市。

## 二、持续打造学术品牌，建立长期合作机制，传承弘扬时代精神

一是深化推出“与人民同行——纪念关山月诞辰一百一十周年展”。作为“广深深化战略合作 2022 年重点任务”项目之一，展览由广州艺术博物院与深圳市关山月美术馆共同举办，应广州艺术博物院之邀在广州巡展。策展团队在 2021 年全国美术馆优秀展览提名项目“与人民同行——1949 年前后的关山月”的基础上对展览进一步深化，以 20 世纪 40 至 50 年代的关山月作品和

相关历史文献为切入点，向观众呈现一位追求进步的美术家受中国共产党感召，最终成为“为千千万万劳动人民服务”的文艺工作者的心路历程。二是重点策划“高路入云端：井冈山水之精神形塑与回望”年度学术专题展。项目获深圳市宣传文化事业发展专项基金支持，并入选“文化和旅游部 2022 年全国美术馆馆藏精品展出季”。展览以我馆藏资源为基础，联合井冈山革命博物馆、八大山人纪念馆、广东省博物馆、广州艺术博物院、岭南画派纪念馆、关山月艺术基金会等单位。项目已成功落地本馆、井冈山革命博物馆，预期年底巡展南昌八大山人纪念馆。三是联合策划“从井冈山到莲花山主题性美术作品展”。本展览以历史发展为线索，以井冈山到莲花山的革命精神传承为导向，通过“星火传承”“勇闯新路”“特区足音”“时代担当”四个板块，再现中国共产党百年奋斗和薪火相传的史诗，再现深圳市改革开放以来的奋斗历程和宏图伟业。四是自主策划“启藏为用：关山月学术专题展览的生成与演化”项目，此展以关山月美术馆 25 年的建设与发展作为典型观察样本，依时间与项目发展的线索，呈现馆藏关山月研究的展示转换，梳理构建关于展览的展览。

### 三、擦亮大型活动品牌，推动当代设计艺术研究

一是策划推进“第四届中国设计大展及公共艺术专题展”。作为本届设计大展的执行单位，我馆从 2021 年 11 月起持续跟进大展筹备工作，为国内规格最高、专业性最强的设计及公共艺术展览活动助力。同时，参与策划本届设计大展特设板块“粤港澳大湾区特展”。“湾区特展”分为魅力湾区、共生湾区、视觉湾区、潮流湾区和创想湾区五个板块，将在我馆展出 26 个案例，281 件（套）作品。此外，我馆还参与了“大展”的虚拟展览、数据交互展示系统等数字化搭建工作。二是策划举办“在路上——2021 中国青年艺术家作品提名展暨青年批评家论坛”。作为我馆一项以青年为主体的常设性、品牌性的当代艺术项目，本届展览将以“青年·影像与中国当代艺术”为主体，与中国美术家协会策展委员会合作，整合全国专业资源，以展览、论坛、出版等多种形式，推进对当代青年影像艺术的现象梳理和理论研究。该项目被纳入中国美协策展委员会常设项目。还将同期出版《在路上·2021 文献集》、《在路上·2021 论坛文集》。三是策划筹办 2022 “向设计致敬——陈之佛设计艺术研究展”。展览将从陈之佛先生的设计实践、设计教育及设计理论三方面进行相关文献的收集与梳理，力求在 20 世纪设计艺术史的框架中全面呈现陈之佛先生在设计艺术方面的主要成就与贡献。目前已完成前期策划工作，展览将于 2023 年初举办。四是强化“四方沙龙”品牌，拓宽受众平台，增强传播力度。针对每期活动，规范资料整理、设计专场海报、推出微信推文、发布招募义工信息，以扩大传播力与观众群；以线上直播及短视频形式，构建良好的学术互动。每期讲座媒体报道十余篇，网络转载辐射范围扩展到了全国乃至全球，新浪、搜狐、雅昌艺术网、99 艺术网以及听众私人博客均有转载。在宝安区宣传部主办的“湾区之光——首届深圳文化口碑榜”里，四方沙龙取得第三名的成绩。

### 四、以学术研究展览促收藏，丰富完善馆藏体系，统筹落实收藏工作

一是活化馆藏，策划举办“归来还看自家山：林丰俗与岭南山水画语言探索专题展”。展览以我馆近年新入藏的林丰俗中国画作品为基础，分四大板块，共展出作品 83 件。今年，“林丰俗作品捐赠收藏项目”也被列为 2022 年度国家美术作品收藏和捐赠奖励项目。展览于 1 月在我馆展出，同时也推出了线上虚拟展览。二是创新展览形式，精心策划“赋彩迎春——馆藏青春心印系列工笔画专题展”。展览从馆藏“青春心印”系列藏品中挑选出 40 余件工笔画精品，通过“自然风华”、“都市物语”两个主题整体呈现当代中国工笔画家在不同精神维度下的创造和探索，展现了新时代中国工笔画艺术的时代风

貌。展出的新媒体作品《观·荷》，运用新媒体交互技术与观众互动，将中国传统工笔画与现代空间美学相结合，探索传统工笔画在新时代创造性转化和创新性发展的可能。展览于今年春节期间在线上线下同时展出。三是统筹收藏计划，落实收藏工作。2022年收藏经费共计697.6万，收藏作品共计138件（套），预计于年底完成2022年收藏作品入库工作。同时，2023年美术作品收藏申报已通过局组织的专家会议，我馆申报的多个项目获专家的一致好评，目前正在推进相关收藏手续工作。

##### 五、深化自主策划创新项目，数字化赋能美术馆高质量发展。

一是加快推进数字美术馆建设，推动市级标准化建设。“关山月美术馆·数字馆”作为我馆在元宇宙技术方向的探索项目，已于2022年6月23日建馆25周年之际正式上线发布，内容包括研究中心、典藏中心、教育中心、展览中心，开放关山月美术馆各学术研究文献库。同时，“关山月美术馆数字博物馆”项目已完成90%以上的建设内容，展览管理模块、藏品管理模块、美术馆运营监管模块、微信公众服务模块升级、网站服务模块、虚拟美术馆模块已经完成建设，并进入试运行阶段。另一方面，我馆申请的《数字美术馆建设规范》于4月通过深圳市市场监督局批准，正式立项。

二是策划举办“艺术与科技——数字人文研究展”、“数字时代与美术博物馆未来”学术论坛。配合展览，与画刊杂志共同主办的“数字时代与美术博物馆未来”线上学术论坛拟于12月举办，将邀请国家重点美术馆及国内重要美术馆馆长、业界专家，就数字美术馆标准规范、数字化技术对美术馆发展的影响和引领等方面开展研讨，为同行的数字美术馆建设提供范本和案例。三是丰富“云上”供给，持续推出更多线上展览及品牌活动。围绕我馆展览及品牌活动资源，精心策划虚拟展览等数字化产品，制作优质短视频内容，推出系列线上品牌活动，促进展览陈列可视化。尤其在疫情期间，防疫闭馆服务不打烊。我馆通过虚拟展厅、微信、哔哩哔哩直播等线上平台，持续为广大市民提供优质的文化服务产品。推出《静默的力量 | 以“艺”抗疫，静待春天》视频，推出抗疫作品赏析专题；13个虚拟展厅持续开放，展出馆藏精品展览系列；推出“我们在一起云课堂”、“新春关馆云课堂”，获得观众良好反响。四是优化美术馆智慧服务，实现开放共享，助力“一键预约”平台建设。于9月完成预约系统的升级改造，持续优化建设及管理，助力推动公共文化场馆资源共享共享。

##### 六、稳步推进文化战略合作，携手助力文艺事业发展

一是成立中国艺术研究院深圳美术创作院及深圳市深视觉美术创作研究院。两个项目于6月24日举行揭牌仪式，其成立进一步推动和活跃了深圳市美术事业的发展，通过紧密地团结其他艺术团体，使深圳和全国艺术界之间的交流和创作更进一步，提高深圳市美术事业的影响力和辐射力。二是开展“图书文献馆”项目二期工作，面向公众正式开放。该项目于2020年立项，2021年开始初期建设，分三年三期逐步完成，2022年进行第二期工作，上半年与深圳图书馆签订合作协议，成为“图书馆之城”的一员，合作建设了一个深圳图书馆的特色分馆——美术分馆。“图书文献馆”于6月正式挂牌，向普通读者提供美术专业期刊和图书的免费阅览、全市通借通还服务，美读空间周边基本完成环境优化；并和深圳图书馆建立良好的互动，在其读者平台上增设“美读品书”（我馆专栏）。

##### 七、精心策划特色公共教育活动，整体提升文化服务质量

一是整体规划全年公共教育活动，形成多层次、系统性的公共教育活动体系。二是配合重要学术展览开展公共教育活动，深化观众理解，传递爱国主义精神。围绕“归来还看自家山——林丰俗作品展”“与人民同行——1949年前后的关山月”“高路入云端·井冈山水之精神形塑与回望”展览，策划了策展人导

览、“美术馆里的小课堂”系列活动，让观众对展览能有更深入的了解，传输红色记忆，传递红色精神。三是助力乡村振兴，开展艺术乡村联合行动，推动乡村美育事业可持续发展。我馆继续推进艺术乡村联合行动，策划了“美好乡村艺术共创营”、“时间有爱 未来有我”美好艺术课堂、美好乡村艺术季等系列城乡艺术共创活动。通过共创活动，打造“走出去+引进来”双向互动模式。四是策划实施“我向大师学绘画”系列公教活动。上半年，我馆与南山区妇联共同主办了“我向大师学绘画-童筑大湾区”系列活动，共举办 6 次活动 1 次展览，受益的港澳学生达 300 多人次。我馆筹划与深圳“世纪汇”商场有限公司共同主办“我向大师学绘画”活动，拟举办 8 次活动 1 次展览，受益的粤港澳学生预计可达 1000 人左右，助力大湾区发展。受疫情影响推迟至 2023 年举办展览。五是继续做好文化义工、馆校联盟和日常导览服务。尽管受到疫情的影响，我馆持续做好文化义工和馆校联盟项目。全年共组织 187 名义工参与我馆的各项服务工作，服务时长超 1000 小时。继续与福田、罗湖和龙华区教研院保持紧密合作关系，建立了美术老师课程资料库，为进一步合作打下基础。组织日常专业导览，为前来参观的观众团体提供服务 20 余次。

### 八、全面加强推广力度，扩大美术馆影响力

一是围绕全馆工作重点，做好全年宣传计划。年初，与《中国文化报》、《深圳特区报》签订了年度合作协议，确定了我馆今年的宣传重点，并制定了相应的宣传推广方案。二是围绕建馆 25 周年主题活动，开展全方位的立体宣传。自媒体宣传，策划推出 GAM25 周年系列推文，全年共推出系列推文 100 多篇；重点媒体宣传，通过中国文化报、央视书画频道等权威媒体宣传报道，并在深圳特区报推出“共创共享·艺术之美”连载，内容包括专家访谈，数字美术馆，藏品体系，文创设计等，与市民共享艺术之美，馆庆系列活动在各种传统媒体上曝光 100 次以上；整合社会资源，立体传播，与地铁集团、邮政集团和深业物业合作，实现线上线下，手机屏到户外屏的全方位立体传播，地铁投放广告位 31762 个（含市民中心站 LED 大屏），覆盖了中心城区和核心商圈，通过投屏开屏推送馆庆海报至 20 万深圳用户。三是发挥我馆的自主性。抓住自媒体传播优势，有效传播我馆的展览和相关活动。今年针对微信公众号进行整体规划和提升，从内容到视觉效果都与美术馆的艺术气质相契合。我馆两个微信公众号于 10 月正式合并为订阅号“关山月美术馆”，并与新浪深圳合作运营，进一步提升了传播力度与质量，全年我馆微信公众号和订阅号更新推送 400 多条，阅读量超 60 万；开通了视频号，制作原创系列视频包括“建馆二十五周年见证官系列”、“四方沙龙系列”、“抗疫系列”，抖音平台播放量 1420 多万，点赞量 10 余万，转发量 5 万，微信视频号播放量 46 万，点赞量 2.8 万，转发量 2.2 万。四是结合重要节点，开展宣传推广工作。结合春节、国庆等重要节庆主题，通过微信平台持续更新展览和公教信息，包括开展“新春关馆云课堂”、“关山月与井冈山的故事”系列策划、线上展览推广、结合 24 节气推送馆藏精品画作等。线上展览介绍点击量 3 万多次，新春云课堂线上点击量近万次，节气类主题推文点击量 5 万余次。

### 九、推进“山月文创”品牌建设，提升“文创便民服务”

一是深化美术馆文创品研发，多媒介融合传递展览精神。以馆藏艺术资源为依托，设计研发“山月笔记本”；围绕“高路入云端：井冈山水之精神形塑与回望”展览项目，美术馆策展团队联合“山月文创”品牌执行方伙伴，共同设计开发基于本馆关山月井冈山主题藏品“战地黄花分外香”南瓜形象，以井冈山精神为核心表达的“可以吃的精神食粮”即“红米饭、南瓜汤”套餐，以配套服务为依托，将展览所展现的革命精神与艺术精神通过餐饮媒介融合传递，销量可观。此外，文创品设计还包括“力量的源泉”手袋、红宝书笔记本、文件夹及冰箱贴等。我馆文创品获邀计划在“深圳礼物”深圳机场店、

南头古城店和龙岗文体中心等地展示推广。二是策划文创展览，挖掘并扶持深圳本土优秀文化创意设计。(1) 策划举办“同心共创：建馆 25 周年山月文创限量精品展”，展览精选了一批我馆历年的文创精品予以集中展示、限量发行。(2) 策划举办第三届“深圳印迹——艺术文创在深圳”展览。三是用设计深化便民服务，用文创传递人文关怀。我馆为观众未雨绸缪，解群众之所急，定制设计爱心雨伞、爱心雨衣，并在馆内设立雨伞和轻便雨衣便民服务点，传递爱心，让市民感受到诚挚的关怀。

#### 十、以建馆 25 周年为契机，丰富和加强学术研究出版工作

为庆祝我馆建馆 25 周年暨纪念关山月先生诞辰 110 周年，精心策划出版《纪念关山月诞辰 110 周年：关山月与二十世纪美术研究文集（2012-2022）》、《2021 年深圳市关山月美术馆年鉴》、《造化真意：林丰俗诞辰八十周年纪念展作品集》、《在路上 2019 中国青年艺术家作品提名展文献集》、《在路上 2019 青年批评家论坛文集》、《问路——关山月美术馆藏张桂林版画集》，完成《青春心印——第八届关山月美术馆青年工笔画集》、《在路上 2020 中国青年艺术家作品提名展文献集及论坛文集》等编辑工作；统筹推进 2022 年度本馆学术出版物管理，确定天津人美美术出版社为我馆年度出版合作单位。

#### 十一、从严从实抓好疫情防控和安全生产，保障美术馆业务稳步推进

一是牢筑思想防线，严格落实美术馆各项疫情防控措施。按照市疫情防控指挥部文件要求，做好进馆观众及我馆工作人员“白名单”管理工作和健康监测工作。成立疫情防控领导小组，及时更新疫情防控工作总体方案和突发疫情应对工作方案。持续做好员工健康“一人一档”登记制度，每日考勤、监测、发布全员健康，推动我馆员工新冠疫苗应接尽接工作。二是完善安全生产制度，建立安全标准化体系，编制《深圳市关山月美术馆安全标准化体系文件》，形成 8 大类 44 章安全管理制度和指标，控制我馆的安全风险，提高安全绩效；完善安全生产和疫情防控联席会议制度，强化安全生产管理；持续推进安全生产大检查和“安全生产月”活动；加强日常安全检查，今年共组织安全生产检查 93 次，排查整治安全隐患 44 处，组织培训 31 次，组织、配合完成演练 5 次，切实防范各类安全事故发生。

#### 十二、深化事业单位改革组织实施工作，保障美术馆事业可持续发展

一是完善调整组织架构，加强人才队伍建设。根据《深圳市深化事业单位改革试点实施》有关精神，合并综合部和办公室为综合部，新增设数字发展部，落实“机构清、编制清、领导职数清、实有人员清”的方针，做好岗位设置和人员划转的相关工作；执行《党委(党组)讨论决定干部任免事项守则》专项治理自查工作指引，完成七、八级管理岗与副高七级岗位竞聘；通过公开招考引入专业技术人才 2 人，组织专业技术人员完成继续教育课程和国内外交流培训，提升我馆专业人员的展览水平和学术研究能力；围绕美术馆重点学术主题的建设，根据市“鹏城孔雀计划”岗位设置相关要求，开展高端人才合作交流，研究拟定文化体育领域特聘岗位评聘方案，为我馆在重点学术领域添砖加瓦。二是深抓干部档案内容建设。完成干部“三龄两历一身份”等重要信息的确认工作，全面更新干部数据库，推进干部人事档案工作制度化、规范化、科学化建设；组织集中学习相关制度，加强和规范执行程序。三是梳理规章制度，规范工作程序。编辑制作《深圳市关山月美术馆员工手册 2022》，对现有制度的全面梳理审核，共完善 8 大类 50 章美术馆各类制度；坚决守护意识形态安全，规范意识形态工作责任制；进一步完善《深圳市关山月美术馆公务车辆管理制度》，严格内部审批程序。四是规范财务和国有资产管理，做好经费和资产的内控管理工作。正式启用我馆内控系统，推进内控制度建设，健全财务制度，开展相关业务培训。本年度清查并申请报废固定资产共 238 件，账面原值为 501,993.12 元。五是提炼梳理，深入思考，共谋发展。组织召开“深圳市关山月美术馆第二次理事会第一次会议”，认真总

	结经验，研究美术馆未来发展路径；“深圳市关山月美术馆艺委会 2022 年第一次工作会议”，围绕 2022 年全年展览规划和收藏计划展开，并首次将“关山月美术馆中青年艺术家提名”项目计划纳入艺委会审核项目，并制定了审核程序。		
公益服务投入	经费来源	财政核拨	
	财务相关项目	金额/比率	备注
	开办资金(万元)	11466 万元	
	经费自给率(%)	0	
	人员支出占事业 支出比率(%)	44.38%	
	公用支出占事业 支出比率(%)	13.92%	
	资产负债率(%)	1%	
	收入增长率(%)	-8%	
	支出增长率(%)	-9%	
	收入支出比(%)	100%	
其他组织利用国有资产举办事业单位情况	党组织建 设情况(如 有则填写)		
	理事会运 行情况	人员组成情况	
		召开会议情况	
		决策决议情况	
兴办企业 情况			
	国有资产 投入使用 情况		

报告中其他需要说明的情况	无		
举办单位是否对本年度报告书进行审查	<p>经举办单位审查，可以向社会公示。 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>经举办单位审查，不宜向社会公示。 <input type="checkbox"/></p> <p>审查时间2021年3月30日 (举办单位公章)</p> <p>未经举办单位审查 <input type="checkbox"/>，具体原因：_____</p> <p>注：可以公示请上传举办单位盖章确认的《事业单位法人年度报告书》扫描版（或照片）。不可以公示请向事业单位登记管理机关提交举办单位盖章确认的《事业单位法人年度报告书》等纸质材料。</p>		
报告联系人	姓名	办公电话	电子邮箱
	郑丹琦	0755-83752017	danqilulu@163.com

(以上信息由事业单位法人进行真实性、准确性、完整性审核和保密性审查后自行提供，并对全部信息内容的真实性、准确性和完整性和合法性负责。)